EUROPESE AI ACT · TRANSPARANTIEVERPLICHTINGEN

Transparant met AI: wat de AI Act vandaag van je verwacht

Wie open is over AI, bouwt vertrouwen op, bij klanten én partners.

Door Ingrid Lambrecht en Glenn L'hoëst

Een chatbot op je website, AI-beelden in je marketing of teksten geschreven door een taalmodel: AI is in veel Vlaamse KMO's ingeburgerd. Sinds **2 augustus 2026** gelden onder de Europese AI Act ook transparantieverplichtingen. Wie AI inzet, moet daar in bepaalde gevallen open over zijn. Goed nieuws: wie investeert in transparantie, wint aan vertrouwen.

Wat verandert er?

De AI Act wil dat mensen weten wanneer ze met AI te maken hebben. Spreekt een klant met een chatbot of AI-assistent? Dan moet die weten dat het gesprek niet met een mens is, tenzij de situatie voor zichzelf spreekt. Ontwikkel je zelf AI-toepassingen die tekst, beeld, audio of video genereren, of breng je ze onder eigen naam op de markt? Dan moeten andere machines kunnen detecteren dat AI gemoeid was met die inhoud.

Deepfakes en AI-teksten

Maak je als professionele gebruiker AI-beelden, video's of audio die echt lijken, zoals een realistische 'klant' in een reclamespot of een nagebootste stem? Dan moet je dat melden, ook al bestaat de afgebeelde persoon of plek niet echt. Wat ertoe doet is dat iemand uit het publiek dat wel kan denken. Dit geldt ook voor informatieve teksten van publiek belang: lezers moeten kunnen vertrouwen dat de tekst goed werd nagelezen, anders is een melding noodzakelijk. Bij creatieve of satirische content kan dan weer een passende, discrete vermelding volstaan.

Duidelijk en tijdig

De informatie moet duidelijk zijn en uiterlijk bij het eerste contact gegeven worden. Een vermelding diep in je algemene voorwaarden volstaat dus niet. Zo moet een chatbot zich meteen identificeren als zodanig en moet een AI-spot een zichtbaar label dragen. De Europese AI Office heeft alvast een reeks aanbevelingen gepubliceerd met mogelijke labels en wanneer die te gebruiken. Transparantie hoeft op die manier geen rem op innovatie te zijn.

Zo pak je het aan

Breng in kaart waar AI in je bedrijf raakt aan klantcontact of professionele content en bepaal per toepassing jouw rol.

ALS AANBIEDER

Voorzie dat de output uit jouw tool in staat is om labels automatisch mee te geven, zodat andere machines verstaan dat dit uit een AI kwam.

ALS GEBRUIKER

Voorzie heldere labels, interne afspraken over toezicht en gebruik en vraag of je leveranciers hetzelfde doen.

Wie open is over AI, bouwt vertrouwen op bij klanten en partners. Laat dat vandaag nu net een troef zijn.